

Meeting (会議・研修・セミナー)

ミーティングとは特定のビジネス目的と、そして通常、インセンティブを除いた個々の会社・組織からさまざまなもので集まる人々の集会のことです。

Incentive (報奨・優待・表彰式)

インセンティブとは、名誉、表彰または実績に対する報奨を受けるために、個々の会社から集まる人々の集会のことです。

MICE (マイス)とは…?

Convention/ Conference

(大会・学会・国際会議)

大会・議会は通常、共通の利益を目的とした複数の会社、組織、および協会から集まる人々の集会です。

Exhibition/ Event

(展示会・見本市・行事)

製品を展示したり、一般大衆または非公開の観衆どちらかへのサービスのために集まる人々の集会です。

京王観光に できること ● ● MICEメニューのご提案

社内研修・研修
入社式・新入社員研修
セールスコンテスト
セールスマン報奨制度

従業員・組織員のモラルアップ。
意欲喚起のきっかけづくり

セールスキャンペーン

販促・売上向上

プレミアムキャンペーン
記念セール
ディスカウント

販売促進、
売上向上のきっかけづくり

オープン懸賞
新製品発表
展示会

スローガン・アイデア募集
記念バッジ・ワッペン着用
ユニホーム一新
慰安会・運動会・旅行
社内表彰制度・会議・研修

経営相談
教育システムの拡充
会議・研修

セールスキャンペーン

組織活性化

記念セール
ディスカウント

社員・家族

グループ・取引先

セールスキャンペーン

組織活性化

消費者・地域

一般大衆

祭典を中心とする 企業活動の節目づくり

祝賀会
記念物制作
社屋新設・外装一新
慰安会・運動会・旅行
ファミリー大会
社史編纂
社名変更・CI導入
取引先招待
学術研究会
PRイメージアップ
謝恩・利益還元

講演会
展示会
地域フェスティバル
コンテスト行事、ショールーム

記念音楽会
スポーツイベント
記念出版
冠大会・コンサート開催

記念品贈呈
厚生施設新設

友の会・グループなどの結成

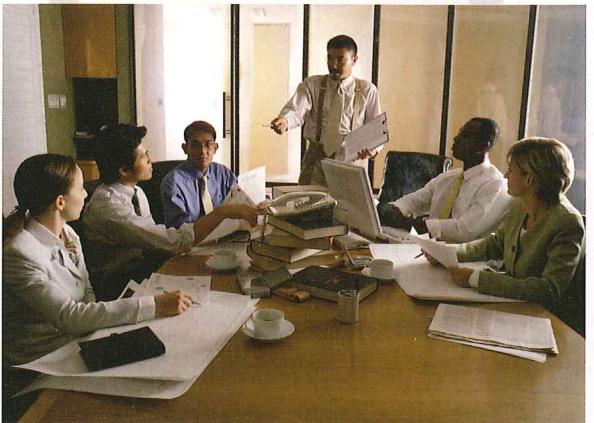
チャリティーショー
社会福祉・教育・
文化事業寄与
教育イベント
地域社会への奉仕

公共施設の建設(美術館・博物館・公園)
公共的キャンペーン
財団設立・運営
研究機関の設立

公共施設の建設(美術館・博物館・公園)
公共的キャンペーン
財団設立・運営
研究機関の設立

**MICEに関わるどんな課題も
京王観光の企画・手配・運営力で解決!
自社会議室利用の場合も利用OK!**

- …▶ 式典や大会、周年行事、パーティー表彰式の企画と実施
- …▶ 司会者・アトラクション提案、出演者のキャスティング
- …▶ 会場設営・美術・音響照明・同時通訳の進行管理
- …▶ 参加対象者やセミナー趣旨に最適な会場選定及びスケジュール管理、調査
- …▶ DMやウェブサイトを活用した告知、参加、宿泊者申し込み受付、事務局業務の代行
- …▶ 当日運営のためのプランニング及び運営資料の作成(マニュアル・台本など)
- …▶ 当日運営に必要な機材・人材の提案及び手配(誘導・受付・通訳など)
- …▶ 海外でのインセンティブミーティングや外資系企業のセミナーにも対応
- …▶ 企業・組織のセールスプロモーション及びキャンペーンなどの企画と実施
- …▶ 優秀社員報 旅行・代理店招待旅行・販売店表彰式



社内親睦旅行から社内外イベントに至るまで、実に多様な社内イベント。京王観光では、永年に渡る多くのお客様とのイベント運営経験を基に、新たなお客様へあらゆるイベントの企画・準備から実施・運営までを京王グループのネットワークを活かした総合的なサポートを行っています。

自社開発により安価にご提供できるインターネット登録システムや、豊富な旅行業務経験を活かした会場や交通などの各種手配など、煩わしい運営業務からお客様の事務作業を解放いたします。

企画 準備

イベント基本計画の企画立案(会場選定、開催日程、予算案等)からお客様をお手伝い。
実行委員会の立ち上げ、各部門ごとのワークフロー・チェックリスト作成により、
経験豊富なスタッフがサポート。

事務局 代行

イベントの顔となる事務局運営。安価にご提供できるインターネット登録システムや、
全世界に及ぶ航空券手配などで、参加者様へきめ細やかなサービスをご提供。

運営 実施

イベント当日も、経験豊富なスタッフが会場で万全のお手伝い。
セミナー講師や、通訳手配など人的サポートも充実。

精算 業務

インターネット登録システムの決済機能で、集金した会費などの会計管理をより簡単に処理。
また煩わしい会計書類の代行作成など、正確に・クリアに精算業務を行います。

●▶ワンストップ・サポートのご提案 ● ● ● ● ● ● ●



— 社内親睦旅行の新しいスタイル — コミュニケーショントラベル戦略のご提案

組織の一体感醸成、モチベーション向上、CS・ES対策、業績向上や社会貢献など、企業が抱える様々な課題に対応して、解決のお手伝いをする京王観光のソリューションです。非日常空間での出会いやオフィスの中では決して体験できない特別な感動をみなさまにお届けし、日常の業務にフィードバックすることで企業や組織全体を活性化していきます。

例えば

チームビルディング(連帯感醸成)

チームビルディングの目的は、「仲間が思いを1つにして、1つのゴールに向かって進んでいく、個を活かしたチームワークづくり」です。頭と体を使って、組織と自分との関係を認識し、目的を達成するための計画・協働作業を実践して、コミュニケーション能力を高めていく研修プログラムです。

職場でこんなことが起きていませんか?

- | | | |
|---------------------|-------------------|---------------------------|
| ■ 相談されることが減った | ■ 目標達成者の減少 | ■ 販売チャネルの業績低下 |
| ■ 突然フォローできない問題が発覚する | ■ 燃え尽き症候群が増加 | ■ 販売チャネルからの不満増加 |
| ■ プロジェクトを作っても成功しない | ■ 顧客からのクレーム増加 | ■ CSR(企業の社会的責任)が計画通り進捗しない |
| ■ 協働作業が上手くいかない | ■ 接客の仕方に不満 | |
| ■ 突然有能な社員がやめていく | ■ 会議が愚痴や不満でまとまらない | |
| ■ 離職率増加 | ■ 会議で本音の会話が出ない | |

課題の抽出

- | | | |
|--|---|--|
| ■ コミュニケーション能力低下
○ホウ・レン・ソウ(報告・連絡・相談)の減少
○対話が苦手な若手社員 | ■ 希薄な達成感
○やりがいがない ○認めてもらえない | ■ マンネリ化した販売促進対策
○販売する方の共感=感動を得られない
○理論は理解できるが、体が動かない |
| ■ 希薄な連帯感・一体感
○社員がバラバラ
○隣人・他チームへの無関心 | ■ CS(顧客満足)取組低下
○おもてなしの精神が定着しない
○思いやりの気持ちが希薄
○美しい日本語や立ち居振る舞いの欠如 | ■ CSR(企業の社会的責任)へ理解共感不足
○自社への誇りを持てる社会貢献が出来ていない |
| ■ 歸属意識低下
○仕事に誇りがもてない ○会社の歯車意識 | ■ 非効率な会議 | ■ 信頼関係を構築できない会議 |

京王観光の企画・演出

モチベーションアップ・業績向上